**2026年膳食物资（餐饮耗材类）采购项目**

**用户需求**

1. ★**项目概况**
2. 采购预算：200万元/年，按实结算，含越秀院区及黄埔院区的供应量；
3. 合同供货期： 1年，或采购金额达到预算金额时止，以先达到者为准。

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

1. 收货地点：广州市越秀区东风东路651号中山大学附属肿瘤医院越秀院区1号楼23楼职工餐厅及广州市黄埔区中新广州知识城开阳五路1号中山大学附属肿瘤医院黄埔院区负一楼职工餐厅；
2. 采购数量：按实结算，拟采购清单中数量为预估值，用于计算投标总价，实际供货数量以采购人每次提供的订单为准。
3. 送货频次：采购人为三甲公立医院，餐厅365日全年无休，每周送货2-3次，法定节假日（如春节、国庆等）应按采购人要求供货。
4. 核心产品：拟采购清单序号 2 三格矩形饭盒（透明、配盖）。
5. **服务要求**
6. ★中标人必须服从采购人实施的《中山大学附属肿瘤医院膳食供应商月度考核表》（以下简称“考核表”）及相关评分准则，月度考核表低于60分扣减当月货款的50%，合同期内考核表月度考核评分累计2次及以上低于70分，采购人有权终止合同，所发生的一切损失由中标人负责。
7. 拟采购产品详见投标报价明细表。
8. 采购人提前 2天以微信、邮件、书面、电话等方式在下午6点前通知中标人。订单内容包括：品种、品牌、规格、数量、送货时间、送货地点等。中标人按订单内容准确供货。在收到订单后2小时以内，如不作任何的沟通或反馈，该订货单视作被中标人完全接受。
9. ★中标人按采购人规定的配送时间（由采购人通知）将订单货物送达收货地点。若因中标人无法按时送达（不可抗力除外），采购人有权自行采购（中标人需要实报实销发生的相关费用），影响采购人供餐的（如造成采购人供餐延迟、无法开餐、供餐品种临时改变等情况），按考核表扣分，所发生经济损失由中标人负责。合同期内累计达到3次影响采购人供餐的，采购人有权终止合同，所发生经济损失由中标人负责。
10. 对采购人临时的供货要求（每个院区每月不超过8次），中标人需随订随送，并在4小时内（不含）送达收货地点。如每个院区超过8次，每次增加100元送货费用（可在当月货款里核减）。原则上不允许临时采购未定价的产品，如供应商未经采购人的膳食管理岗同意仍供货，采购人有权不支付该批次产品货款。
11. 中标人须保障产品数量及质量，如发现品短斤缺两，或品种、品牌（如有）、规格型号、价格、质量等未达到合同要求的，采购人拒收，并责令其在规定的时间2小时（不含）内重新送货，所发生费用由中标人负责。
12. 中标人提供的产品若存在“假冒伪劣”或严重质量问题（如：变质、发霉、有异味等现象），采购人将拒收，中标人必须在规定的时间2小时（不含）内重新送货。
13. ★中标人不得擅自变更投标产品包装、规格等，严格按采购人的要求供应，否则采购人拒收，由此所产生的费用由中标人负责。如因产品升级、停产、缺货无法供货等市场流通问题确实需要变更包装、规格的，中标人应事先提出书面申请（须附厂家官方网站公布或厂家、经销商说明函等资料），并经采购人同意后才能变更，新规格的产品价格=投标产品价格÷投标产品规格×新规格。
14. 运输容器：要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味等问题，每个品种单独盛装。全部货物均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。散装产品应分类包装并好做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
15. 运输载具：运输工具应清洁卫生无污染，产品运输采用符合卫生标准的运输载具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。产品堆放科学合理，避免造成产品的交叉污染。装车方式切实符合安全卫生要求。中标人配送车辆须为投标文件所列拟投入车辆，如非拟投入车辆，须提交车辆相关资料给采购人审批（自有车辆提供中标人所持有的行驶证及有效期内的机动车登记证复印件、租赁车辆提供中标人签订的租赁合同），须经采购人同意方可变更。
16. 中标人合同执行前应向采购人提供为项目负责人、配送人员等相关人员购买的社保证明、健康证（配送人员）材料。
17. 中标人应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购人的各项规定。中标人指派的配送人员，持有效的健康证、穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡。配送人员遵纪守法、品行良好，在采购人院内活动严格遵守医院各项规章制度，不得做出有损采购人形象和利益的事情。中标人工作人员应服务态度好，工作认真负责。如在工作中失误给采购人造成损失，中标人应承担责任并赔偿损失；赔偿金额可从当月货款中扣减；中标人配送人员须为投标文件所列拟投入配送人员，如非拟投入配送人员，须提交有效的健康证、中标人为其购买的社保证明给采购人审批，经采购人同意后方可更换。配送人员保持相对稳定，不能频繁更换（更换次数应≤1次/月），更换配送人员须经采购人同意，并做好交接班，确保服务标准不降低。
18. 中标人应积极配合采购人相关业务，包括但不限于收到采购人通知后2个工作日内提供报价单、询价价格确认表、送货单、盖章的考核表、发票等情况。
19. 中标人向采购人提供的所有发票均真实、合法、有效的，如提供虚假发票须按虚假发票金额2倍向采购人支付违约金，赔偿采购人因此产生的全部损失，采购人有权立即终止合同，并追究中标人违约责任。
20. 中标人管理人员或项目负责人能积极主动与采购人接洽，倾听采购人意见，追踪产品和服务质量，能根据采购人提出的建议调整服务实施方案，随时解决各类问题，每月随访1次或以上（方式不限），并提供月度书面随访记录表反馈给采购人。
21. 供货过程中发生情况时，中标人管理层积极沟通及解决问题。出现货物质量问题时，中标人的项目管理人员在4小时内（含）到达现场处理。
22. ★中标人必须配合采购人突发事件（疫情防控、极端天气、大面积停电等）的应急配送工作。
23. 由于产品原料质量问题而引起的中毒或肠道病等事故事件，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人产品问题，中标人承担所有的费用（包括但不限于医药费）以及相应的民事或刑事责任。中标人造成安全（监管和食品卫生）事故的，采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
24. 如中标人因不可抗力因素必须中途终止合约时，应及时函请同意解约，采购人同意解约时，结清全部货款。除此因素之外中标人无故停止、中断、持续间断供货时，采购人将扣除所有未结货款，中标人不得提出异议。
25. 中标人不得将中标项目转包或分包（预留份额给中小企业的项目除外），否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
26. 投标人须制定完整详细的项目实施方案，包括但不限于以下内容：

1）货物质量保障方案

2）货物储备方案

3）配送方案（含拟投入配送人员、配送车辆）

4）人员培训方案

5）售后服务

6）突发事件应急响应方案，如停水、停电、车辆故障、道路被淹等情况的应急措施。

1. 其他要求
2. **★定价及结算要求**

1. 采购清单内品种定价原则：供货单价为对应品种的中标单价，单价包含产品的价格、检测、运输、卸装、快递、售后服务、保险、搬运及税金等一切费用，供货单价在合同期间不变；

2. 采购清单外品种定价原则：

1）因采购人需求新增、采购清单内产品停产或规格变化、市场流通情况等原因，允许在本合同采购清单外开展采购，但按照采购人内部控制要求，采购清单外品种结算金额须≤合同金额的20%；

2）电子平台价格（含税）下浮：以京东、淘宝电子平台的价格（含税）作为结算基准价，如平台不同价格不同，或同平台但不同商家不同价格，同等质量情况下取低的价格作为结算基准价。

供货单价=对应品种的结算基准价×（1-电子平台价格中标下浮率）。

3）批发市场价格（含税）下浮：中标人与采购人以初次拟采购量进行批发市场询价（信基沙溪酒店用品博览城或双方认可的同类批发市场），取达到采购人质量要求的最低报价（含税）为结算基准价。

供货单价=对应品种的结算基准价×（1-批发市场价格中标下浮率）。

4）若无以上价格参考，双方协商定价。

5）清单外品种供货单价不得高于清单内同类商品的中标价，如高于，按中标价执行。

3. 货款按月结算：

1）采购人与中标人按定价原则及相对应品种的实际验收量核对当月供货额，并按 “中山大学附属肿瘤医院膳食供应商月度考核表”的考核得分结果，双方核准当月的供货额。

当月供货额=∑清单内、外对应品种的供货单价×该品种的实际供货量-月度考核表减扣金额及违约金。

2）采购人自收到发票且项目满足合同支付条件的，10个工作日内将货款支付到中标人账户；对于不满足合同约定支付条件的，中标人须按采购人要求完善，直至满足支付条件，采购人在10个工作日内将货款支付到中标人账户。若采购人没有按时支付合同款项并且在收到中标人书面催款通知后20个工作日内仍未支付的，除因不可抗力的因素外，中标人有权就延迟付款部分按照每日3‰的比例向采购人收取延期付款违约金，此违约金达到合同价格的5%时，中标人还可考虑终止合同。若采购人在收到中标人催款通知后约定时间内履约支付合同款项，中标人无权再向采购人追溯逾期付款的相关法律责任。

1. **食品安全及产品质量要求**
2. **★**投标人所投标的所有产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》的相关规定及对应产品的国家、行业相关的质量要求，须保证提供的产品为合法生产、销售、渠道正规、全新（无损、无污、无皱）产品。
3. 保质期内非因采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。
4. 中标人负责供应产品的质量检测工作，所产生的费用由中标人负责。采购人有权不定期委托有资质的质检部门对中标人供应的产品进行检测。如检测结果不达标的，费用由中标人负责，并在中标人无法提供合理解析的情况下，扣除当天的供货款作为罚金。同时，采购人有权追讨由此而引起的责任。合同期内累计检测不合格两次的，采购人有权终止合同，由此引发的所有损失由中标人负责。
5. 因产品的质量问题而发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费用由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由中标人承担
6. **★**有效期：中标人应保证所供产品其剩余有效期不得少于标注有效期的70%。如有效期少于标注有效期的70%，采购人要求中标人配合相应产品的更换工作，所产生的费用由中标人负责。
7. 散装食品不得有沙石、薄膜、包装等异物。
8. 包装产品应由正规厂家生产，符合相关法律法规及行业规定，包装严实不漏，印有食品生产许可证编号、厂家、委托加工商（如有）、生产日期、保质期等信息。
9. ★中标人提供的产品来源清晰，可追溯，中标人送货时，同时提供产品质量合格材料：当批次产品检验合格证明（第三方检测报告或生产厂家检验合格证明）。
10. 产品具体要求：

1）环保方面：干净卫生、无毒性、无公害。

2）感官要求：外观完好，色泽正常、表面平整洁净、质地均匀、边缘光滑；造型美观，拿、放方便；无模型缺陷、毛刺、起泡、划痕、皱褶、剥离、破裂、穿孔、油污、尘土、霉变、异嗅及其他异物等。带盖产品盖合方便平整，容器与盖匹配。具有容器功能的产品，应放置稳定。有颜色的餐饮具不能有明显的变色、退色、颜色深浅不均（有装饰要求除外）、污点等。

3）杯类：装饮品后杯身、杯盖不变形，扣盖方便，带盖饮用不移位、饮品不渗漏。

4）包装袋类：保鲜袋外包装须标注等使用材料为PP/食品级PE/食品直接接触用PE，使用最高温度≥100°。

5）竹筷要求每双独立包装，表面光滑，无竹粉，无倒刺、无霉变等质量问题。

6）碗类、饭盒类：

材质PP5/PP（聚丙烯），盒盖整齐无偏离，扣盖方便，扣盖后牢固、不移位、汤汁不渗漏；耐热水、热油试验后，不变形、起皮、起皱、渗漏；微波炉试验5分钟后不变形、缺陷、渗漏和异常，适合微波炉烘烤，冰箱冷冻保鲜；饭盒类当负重1kg时，高度变化≤5%，打餐后叠放10个饭盒不倒不塌不变形，汤汁不渗漏。

1. **验收要求**

1. 采购人按照“二、服务要求”及“三、食品安全及产品质量要求”验收标准验收。货不对板时，作退货处理。

2. 实际数量以采购人验货及盘点数量为准，供应商每次随货送上至少一式两份的纸质版送货清单，包含：品种、品牌（如有）、规格、配送数量、实收数量、单价、总金额、送货人签字等，并加盖公章或送货专用章；货物送达采购人指定地点后，由双方工作人员按送货单进行初步验收和签名确认。

3. 初步验收包括品种、品牌（如有）、规格、配送数量、实收数量、单价、总金额、外观包装是否完好、外观质量等。初步验收仅代表采购人收到中标人送达货物的数量，并不代表采购人已认可中标人货物的质量。采购人若在使用过程中发现货物存在质量问题，中标人应在1个工作日内办理退货或换货。采购人初步验收后签字确认，双方各持一份，作为送、收货凭证及结算依据。

4. 在采购人签收之前，物资的所有权和风险属于中标人，物资发生遗失、损坏由中标人负责。

1. **★食品安全责任保险及履约保证金**
2. 食品安全责任保险，中标人须承诺在中标后30天内向采购人提供有效的“食品安全责任保险”且保额在100万元（含）以上，到期后及时续保，并保证本项目供货期内在保险期限内，并将该保险合同复印件交由采购人主管部门备案。提供针对本项条款的书面承诺函，如有虚假承诺将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定处理。
3. 中标人在签订合同前需向采购人递交履约保证金￥ 50000 元（大写：人民币 伍万 元整）。中标人履约完毕，在合同期满后向采购人提交退还申请书，采购人在收到中标人退还履约保证金的申请书后30天内无息退还中标人。在合同执行中发生中标人违约行为时，采购人有权从履约保证金中扣除违约金或损失赔偿额，若履约保证金不足抵扣时，中标人仍应在限期内（十天内）支付不足的违约金。因中标人原因导致提前终止合同时，采购人有权不退回履约保证金给中标人。
4. **拟采购清单**（详见投标报价明细表，数量为预估值，用于计算投标总价，实际供货数量以采购人每次提供的订单为准）
5. **★中山大学附属肿瘤医院膳食供应商月度考核表**

项目名称：

供应商名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核内容** | **分值（扣分项目上不封顶）** | **扣分** |
| 服务要求 | 4.中标人按采购人规定的配送时间（由采购人通知）将订单货物送达收货地点。若因中标人无法按时送达（不可抗力除外），采购人有权自行采购（中标人需要实报实销发生的相关费用），影响采购人供餐的（如造成采购人供餐延迟、无法开餐、供餐品种临时改变等情况），按考核表扣分，所发生经济损失由中标人负责。合同期内累计达到3次影响采购人供餐的，采购人有权终止合同，所发生经济损失由中标人负责。5. 对采购人临时的供货要求（每个院区每月不超过8次），中标人需随订随送，并在4小时内（不含）送达收货地点。如每个院区超过8次，每次增加100元送货费用（可在当月货款里核减）。原则上不允许临时采购未定价的产品，如供应商未经采购人的膳食管理岗同意仍供货，采购人有权不支付该批次产品货款。 | 不准时但能与采购人及时沟通的（含临时供货4小时内送货及退换货2小时内补送），无影响采购人工作的，每发生一次扣3分；不准时送达且不沟通或沟通不及时的，每发生一次扣5分。无法按时送达（不可抗力除外），影响采购人工作的（如造成甲方该产品对应菜品无法按时出餐、供餐菜品临时改变、无法供餐等情况），每次扣10分。 |  |
| 6.中标人须保障产品数量及质量，如发现品短斤缺两，或品种、品牌（如有）、规格型号、价格、质量等未达到合同要求的，采购人拒收，并责令其在2小时（不含）内重新送货，所发生费用由中标人负责。 | 品短斤缺两，或品种、品牌（如有）、规格型号、价格等不符合要求，每发生一次扣10分。质量等未达到合同要求的（包括但不限于“四、食品安全及产品质量要求”中“7.产品具体要求”）， |  |
| 7.中标人提供的产品若存在“假冒伪劣”或严重质量问题（如：变质、发霉、有异味等现象），采购人将拒收，中标人必须在2小时（不含）内重新送货。 | “假冒伪劣”或严重质量问题，每发生一次扣20分。 |  |
| 8.中标人不得擅自变更投标产品的品种、品牌（如有）、包装、规格等，严格按采购人的要求供应，否则采购人拒收，由此所产生的费用由中标人负责。如因产品升级、停产、缺货无法供货等市场流通问题确实需要变更包装、规格的，中标人应事先提出书面申请（须附厂家官方网站公布或厂家、经销商说明函等资料），并经采购人同意后才能变更，新规格的产品价格=投标产品价格÷投标产品规格×新规格。 |  不符合要求，每发生一次扣10分。 |  |
| 9. 运输容器：要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味等问题，每个品种单独盛装。根据产品的性质做好防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。散装产品应分类包装，防止交叉污染及环境污染。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 10.运输载具：运输工具应清洁卫生无污染，产品运输采用符合卫生标准的运输载具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。产品堆放科学合理，避免造成产品的交叉污染，装车方式切实符合安全卫生要求。中标人配送车辆须为投标文件所列拟投入车辆，如非拟投入车辆，须提交车辆相关资料给采购人审批（自有车辆提供中标人所持有的行驶证及有效期内的机动车登记证复印件、租赁车辆提供中标人签订的租赁合同），须经采购人同意方可变更。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 11. 中标人合同执行前应向采购人提供为项目负责人、配送人员等相关人员购买的社保证明、健康证（配送人员）等材料。12.中标人应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购人的各项规定。中标人指派的配送人员，持有效的健康证、穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡。配送人员遵纪守法、品行良好，在采购人院内活动严格遵守医院各项规章制度，不得做出有损采购人形象和利益的事情。中标人工作人员应服务态度好，工作认真负责。如在工作中失误给采购人造成损失，中标人应承担责任并赔偿损失；赔偿金额可从当月货款中扣减；中标人配送人员须为投标文件所列拟投入配送人员，如非拟投入配送人员，须提交有效的健康证、中标人为其购买的社保证明给采购人审批，经采购人同意后方可更换。配送人员保持相对稳定，不能频繁更换（更换次数应≤1次/月），更换配送人员须经采购人同意，并做好交接班，确保服务标准不降低。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 13.中标人应积极配合采购人相关业务，包括但不限于收到采购人通知后2个工作日内提供正确无误的报价单、询价价格确认表、送货单、盖章的考核表、发票等情况。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 14.中标人向采购人提供的所有发票均真实、合法、有效的，如提供虚假发票须按虚假发票金额2倍向采购人支付违约金，赔偿采购人因此产生的全部损失，采购人有权立即终止合同，并追究中标人违约责任。 | 如提供虚假发票，每发生一次扣40分。 |  |
| 15. 中标人管理人员或项目负责人能积极主动与采购人接洽，倾听采购人意见，追踪产品和服务质量，能根据采购人提出的建议调整服务实施方案，随时解决各类问题，每月随访1次或以上（方式不限），并提供月度书面随访记录表反馈给采购人。 | 不符合要求，每发生一次扣10分。 |  |
| 16. 供货过程中发生情况时，中标人管理层积极沟通及解决问题。出现货物质量问题时，中标人的项目管理人员在4小时内（不含）到达现场处理。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 17. 中标人必须配合采购人突发事件（疫情防控、极端天气、大面积停电等）的应急配送工作。 | 不符合要求，每发生一次扣40分。 |  |
| 18. 由于产品原料质量问题而引起的中毒或肠道病等事故事件，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人产品问题，中标人承担所有的费用（包括但不限于医药费）以及相应的民事或刑事责任。中标人造成安全（监管和食品卫生）事故的，采购人有权单方面终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。 | 每发生一次扣40分。 |  |
| 食品安全及产品质量要求 | 1.投标人所投标的所有产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》的相关规定及对应产品的国家、行业相关的质量要求，须保证提供的产品为合法生产、销售、渠道正规、全新（无损、无污、无皱）产品。 | 不符合要求，每发生一次扣20分。 |  |
| 2.保质期内非因采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。 | 不符合要求，每发生一次扣5分。 |  |
| 3.中标人负责供应产品的质量检测工作，所产生的费用由中标人负责。采购人有权不定期委托有资质的质检部门对中标人供应的产品进行检测。如检测结果不达标的，费用由中标人负责，并在中标人无法提供合理解析的情况下，扣除当天的供货款作为罚金。同时，采购人有权追讨由此而引起的责任。合同期内累计检测不合格两次的，采购人有权终止合同，由此引发的所有损失由中标人负责。 | 不符合要求，每发生一次扣40分。 |  |
| 5.有效期：中标人应保证所供产品其剩余有效期不得少于标注有效期的70%。如有效期少于标注有效期的70%，采购人要求中标人配合相应产品的更换工作，所产生的费用由中标人负责。 | 有效期少于标注有效期的70%，每发生一次扣5分。 产品有效期过期，每发生一次扣10分。 |  |
| 6.散装食品不得有沙石、薄膜、包装等异物。 | 不符合要求，每发生一次扣10分。 |  |
| 7.包装产品应由正规厂家生产，符合相关法律法规及行业规定，包装严实不漏，印有食品生产许可证编号、厂家、委托加工商（如有）、生产日期、保质期等信息。 | 不符合要求，每发生一次扣10分。 |  |
| 8.中标人提供的产品来源清晰，可追溯，中标人送货时，同时提供产品质量合格材料：当批次产品检验合格证明（第三方检测报告或生产厂家检验合格证明）。 | 不符合要求，每发生一次扣20分。 |  |
| 扣分合计 |  |  |  |
| 得分合计 | 考核得分规则：基础分100分，本月考核得分=基础分100分-扣分 |  |  |
| 考核扣款 | 本月考核扣款： 总分在90分或以上时，不扣款；总分在80~89分时，扣款 (90-总分)×100元；总分在70~79分时，扣款 [(80-总分)×200+1000] 元；总分在60~69分时，扣款 [(70-总分)×300+3000] 元；低于60分扣减当月货款的50%；合同期内考核表月度考核评分累计2次及以上低于70分，采购人有权终止合同，所发生的一切损失由中标人负责。 |  |  |
| 违约金 | 本月违约金 元 |  |  |

考核时段： 供应商：（盖章） 供应商项目负责人：

仓管员： 考核人： 科室负责人：

1. **投标样品要求（市场调研时提供）**
2. 样品提交要求：投标时须提供报价表序号 产品样品，每款样品数量 3 个。
3. 产品上贴上样品标签（模板如下）：

公司名称：

品牌： 材质：

容量： 规格（长宽高）（如有）：

样品序号及名称：